

# NORMATIVA DISEÑO UNIFORMIDAD INTERNACIONAL GRUPOS DE EDAD ESPAÑA 2013

## 1.-GENERAL

Todos los deportistas españoles que participen en pruebas de grupos de edad Campeonatos de Europa y Campeonatos del Mundo ITU de cualquier modalidad (a excepción del triatlón de invierno) deben cumplir la siguiente normativa de uniformidad en competición.

## 2.- REQUISITOS.

2.1.- Los deportistas sólo pueden llevar logos o imágenes en las zonas del uniforme descritas en este documento.

2.2.- Los logos se medirán en una superficie plana, sin que le deportista vista el uniforme.

2.3.- Podrán lucirse patrocinadores de cualquier marca con excepción de aquellas que representen a marcas de tabaco, bebidas espirituosas o productos que contengan sustancias prohibidas por la Agencia Mundial Antidopaje.

2.4.- Debe existir un espacio libre de 1,5cm alrededor de todo el logo incluyendo:

- a) El logo de la ITU.
- b) El apellido del deportista.
- c) El código de la nación.
- d) El espacio del patrocinador.

2.5. Marca y proveedor oficial del uniforme FETRI.

De manera provisional hasta no exista una marca oficial proveedora del uniforme de competición de ESPAÑA, podrán ser válidos los uniformes de cualquier marca o fabricante que respete la presente normativa.

### 3.- COLOR Y DISEÑO DEL UNIFORME.

**3.1.-** El uniforme de España debe llevar los colores y diseño oficiales de la Federación Española en Campeonatos Continentales ITU, Campeonato Mundial de la ITU y en todos los eventos y campeonatos multideporte y corresponde al presentado por la Federación Española y aprobado por la ITU.



#### 4.- APELLIDO Y CODIGO DE ESPAÑA

4,1. El código de ESPAÑA es “ESP” y debe ser colocado en la parte frontal superior de la uniforme. La colocación del APELLIDO en la posterior del uniforme es **opcional** para los atletas de grupos de edad. La inicial del nombre de pila es recomendable se añada antes del APELLIDO, en aquellos apellidos que se repitan.

La impresión del **apellido** y del **código de país** deben cumplir los siguientes criterios:

a) **Tipo de Fuente** debe ser **ARIAL**

Las letras para el apellido y el código del país deben estar en MAYÚSCULAS, a menos que el nombre sea de más de 9 letras en cuyo caso sólo la primera letra será en MAYÚSCULA

Diagram 2. Family Name Layout



MAY

- For family names such as “MAY” above, the height is 5cm and the width is 12cm.
- For longer names such as “Polikarpenko” below, the height is still a minimum 5cm but the name should take up the full 15cm.



Polikarpenko

b) Color:

Si el uniforme es de color oscuro, las letras deben ser de color blanco. Si el uniforme es de color claro, las letras deben ser de color negro.

c) Posición:

**Frente:** el apellido y el código en la parte delantera deberán estar por debajo del logo ITU y los espacios de patrocinadores B y F. El apellido del atleta estará por encima del código del país y del espacio A.

**Espalda:** el apellido y el código deberán situarse a la espalda por debajo de la cintura de modo que sea claramente visible cuando el atleta esté en la bicicleta. El apellido del atleta debe estar encima del código del país.

**Alto:** El apellido y el código de país deben ser de **5 cm** de altura, sin importar el número de letras en el nombre.

**Ancho:** La longitud del **APELLIDO** debe ser de un mínimo de **12 cm** y un máximo de **15 cm**. El apellido con letras debe tener una longitud mínima de **12 cm**. La anchura del código de país "ESP" debe ser de **6 cm a 10 cm**.

## 5.- LOGO ITU

5.1- El logo de la ITU debe aparecer en el tirante del hombro derecho superior.

5.2- El logo de la ITU debe ser el siguiente:



6.3.- El ancho del logo debe ser de 4 cm.

6.4.- La versión en blanco debe ser aplicada en uniformes de color oscuro.

<http://www2.triathlon.org/Logos-Print/printlogos.html>

## 6.- ESPACIOS PATROCINADORES:

**El deportista de grupos de edad puede utilizar sus propios patrocinadores en todos los espacios del uniforme de competición siempre que cumpla la siguiente reglamentación:**

### 6.1. Patrocinador **ESPACIO A** frontal inferior:

- a) Este espacio se encuentra directamente debajo del código de país (ver diagrama 1 Logos Patrocinador: tamaño y espacio).
- b) La altura máxima debe ser de 20 cm.
- c) La anchura máxima debe ser de 15 cm.
- d) Hasta 3 logotipos de patrocinadores puede estar colocado en este espacio.
- e) El atleta puede tener logos 1, 2 o 3 en este espacio. Cada uno de los logos debe representar un patrocinador diferente.

### 6.2. Patrocinador **ESPACIO B** frontal superior izquierda:

- a) Este espacio es para el fabricante del uniforme o de otro patrocinador.
- b) La altura máxima debe ser de 4 cm.
- c) La anchura máxima debe ser de 5 cm.
- d) El espacio debe estar en el hombro izquierdo de la uniforme – no en el medio.

### 6.3. Patrocinador **ESPACIOS C** paneles laterales:

- a) Logotipos de los patrocinadores pueden aparecer en el panel lateral.
- b) El ancho máximo debe ser 5 cm.
- c) La altura máxima debe ser 15 cm.
- d) Sólo un logotipo del patrocinador se permite a cada lado y que debe ser el logo del mismo patrocinador.
- e) Este espacio debe ser visible desde el lateral del cuerpo. Si, debido al cuerpo del atleta, este espacio fuera parcialmente visible desde la parte delantera, también tiene que serlo desde la parte trasera.

### 6.4. Patrocinador **ESPACIO D** frontal inferior:

- a) La altura máxima debe ser de 4 cm.
- b) La anchura máxima debe ser de 5 cm.
- c) Este espacio puede estar en la parte inferior izquierda o derecha del uniforme pero no en ambas.

6.5. Patrocinador **ESPACIO E** espalda superior:

- a) Un logotipo de un patrocinador puede aparecer por encima del apellido en la parte posterior.
- b) La altura máxima debe ser de 10 cm.
- c) La anchura máxima debe ser de 15 cm.

6.6. Patrocinador **ESPACIO F** frontal superior:

- a) Un logotipo de un patrocinador puede aparecer en la parte frontal superior del uniforme encima del apellido y del código del país.
- b) La altura máxima debe ser de 5 cm.
- c) La anchura máxima debe ser de 15 cm.